

Hotel und Restaurant in Szene gesetzt

Die Emotionen der Gäste wecken

Technischer Fortschritt, beschleunigter Wertewandel, aber auch die Öffnung vieler Grenzen und die damit verbundene Mischung verschiedener Kulturen verschärfen den Wettbewerb in Gastronomie und Hotellerie. Was heute im Trend liegt und zahlreiche Gäste anzieht, kann morgen schon völlig unattraktiv sein. So muss ein Gastronomiekonzept schon Hand und Fuß haben, um nicht zu einer Eintagsfliege zu werden.

Die Beweggründe, die Menschen dazu veranlassen, ein bestimmtes Lokal zu besuchen, sind vielfältig. Manchmal steht die reine Befriedigung der Grundbedürfnisse im Vordergrund, oder auch die Suche nach sozialen Kontakten, die Abwechslung vom Alltag oder einfach nur der pure Erlebnishunger.

Gastronomen und Hoteliers haben als Unternehmer die Chance, ihre Gäste durch besondere Erlebnisse zu motivieren und sie so zu animieren, mehr zu konsumieren, das Lokal noch einmal zu besuchen und es weiterzuempfehlen.

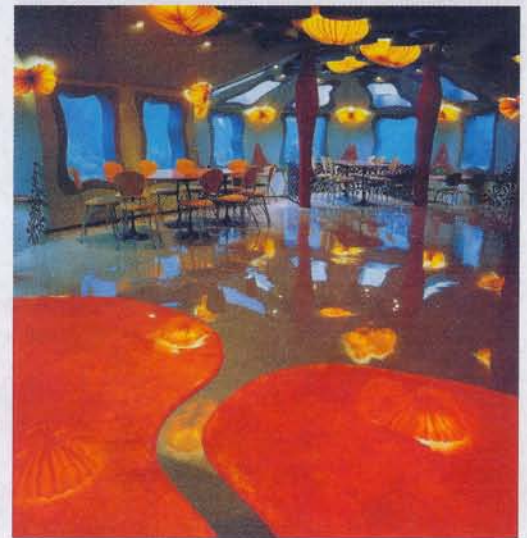
Erlebnisastronomie kann als inszenierte Gastronomie verstanden werden. Um den Ansprüchen der Gäste gerecht

zu werden, ist allerdings ein besonders hohes Maß an Flexibilität und Kreativität vom Gastronomen und Hotelier gefordert. Als Mittel können Licht, Aroma und Sound hervorgehoben werden.

Motivieren und animieren

Leider dient Licht bei uns meist nur zur Helligkeitserzeugung. Dabei ist es wesentlich vielseitiger einsetzbar. Beleuchtung schafft Atmosphäre und trägt entscheidend dazu bei, ob sich der Gast wohl fühlt oder nicht.

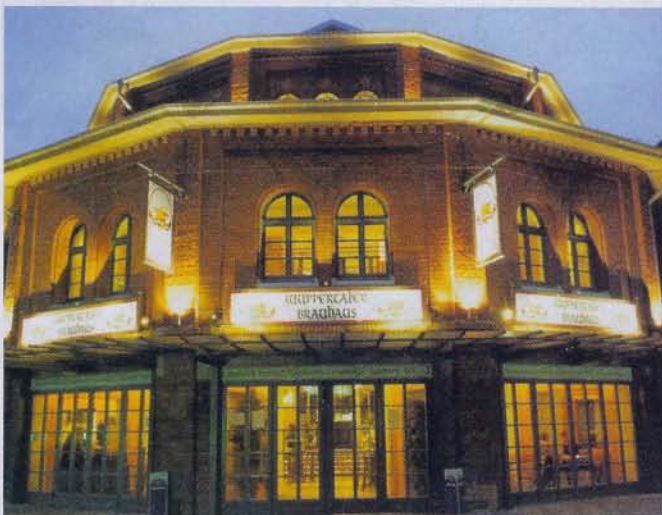
Die Phantasie kann durch den gezielten Einsatz von Licht beflügelt werden und den Besuch eines Restaurants oder Hotels zu einem nachhaltigen Erlebnis machen. Die Möglichkeit, den Aufenthalt vom



Das Red Sea Star assoziiert man mit Unterwasserwelten aus Science-Fiction-Romanen. Erlebniswelt Restaurant – den Gästen scheint es zu gefallen.

Betreten bis zum Verlassen des Hauses durch Licht interessanter zu gestalten, sollte viel mehr genutzt werden.

Das Brauhaus in Wuppertal lockt mit seiner warmen, goldgelben Beleuchtung die Gäste an.

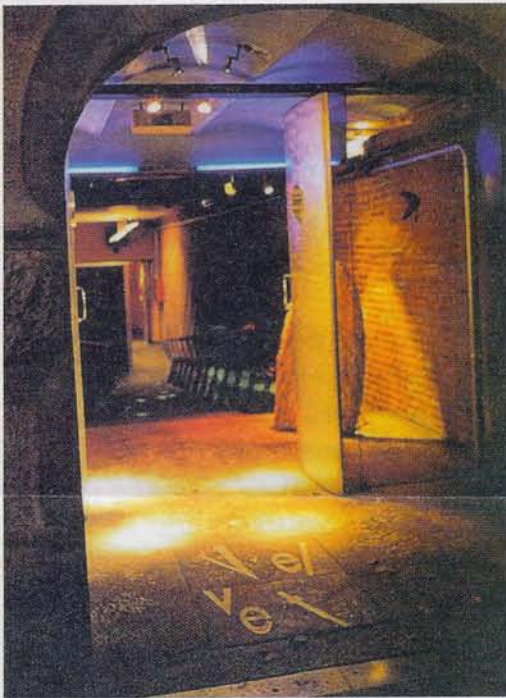


Forschungsprojekt L.A.S.E.R.

Licht, Aroma und Sound sind zunehmend wichtige Erfolgsfaktoren für den Relaunch eines Gastronomie- oder Hotelbetriebs. Das Projekt L.A.S.E.R. des Konzeptbüros Wessel zeigt das hohe Erfolgspotenzial durch eine flexible Gestaltung aller Elemente eines Gastraums. Längere Verweildauern und mehr Umsatz könnten damit erreicht werden. Konzepte und technische Lösungen für individuelle Bedürfnisse eines Objekts werden zusammen mit Kooperationspartnern gefunden und konkret auf ein Hotel zugeschnitten.

015

Konzeptbüro Wessel
 089-3399793
 089-33997955



Hinter solch einem Eingang kann sich nur ein Nachtlokal befinden. Hier die Velvet Bar in Barcelona.

spiele, vielleicht erst ausgelöst durch das Betreten des Eingangsbereichs, können Gäste animieren, dem Licht zu folgen und hereinzukommen. Hemmschwellen, die viele Gäste vor dem Betreten eines Lokales haben, können so mit Hilfe von gezieltem Lichteinsatz überwunden werden. Denn viele Gäste entscheiden spontan aus dem Bauch heraus, was ihnen gefällt.

Gut gelaunt wird mehr konsumiert

Mit Licht kann auch auf bestimmte Aktionen – wie die Happy Hour in der Bar – aufmerksam gemacht werden. Gedämpftes farbiges Licht wird anders aufgenommen als die übliche helle Tageslichtatmosphäre.

Ein weiteres Thema, das die Sinne anspricht, sind Gerüche. Diese werden oft nur als Hintergrundphänomen erlebt und unbewusster wahrgenommen als Licht. Aber sie gehören beim Menschen zu den wirksamsten Auslösern emotionalen Verhaltens. Denn mit Düften verbindet jeder vergangene Erlebnisse.

Dabei fängt die Chance der Einflussnahme bereits an der Eingangstüre an. Der äußere Eindruck eines Gebäudes entscheidet schon darüber, ob ein Gast das Lokal überhaupt betreten wird.

Viele Gäste sind neugierig

Farben weisen beispielsweise den Weg, sie machen neugierig auf das Unbekannte. Farb-

423 ▼

Wellness aus dem Koffer

Die Wellnessbox ist ein Koffer mit Utensilien, um Hotelgästen regelmäßig ein rund 15-minütiges Programm zur Entspannung anzubieten. Die Box beinhaltet einen Bedufter, farbige Leuchten und eine Musikanlage. Anhand verschiedener Programme können unterschiedliche Stimmungen für die Aroma- und Farbtherapie erzeugt werden. So kann nahezu jeder Raum im Hotel unkompliziert in ein Wellnesszimmer verwandelt werden – die Box benötigt lediglich einen Stromanschluss.

016

Light and Sound
02444-91 2321
02444-529



Unterschiedliche Lichtfarben erzeugen verschiedene Stimmungen, die zusammen mit Düften und Musik zur Entspannung oder Vitalisierung genutzt werden können.

Ein angenehmer Geruch weckt Gefühle, die der Verstand nicht kontrollieren kann. Wer in einer Hotellobby den Duft nach frisch gebrühtem Kaffee schnuppern kann, wird

An alle Hoteliers

Pssst...